

Я.В. Кузнєцов, студент НТУУ «КПІ»

СЕРВІСНА ОСНОВА ДЕРЖАВНОЇ ПОДАТКОВОЇ СЛУЖБИ НА ЗАМІНУ ФІСКАЛЬНОЇ, АБО ШЛЯХИ ДО ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ДОВІРИ ІНВЕСТИТОРІВ ДО УКРАЇНИ ТА ЗБІЛЬШЕННЯ НАДХОДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

Податкові системи світу, безперечно, різняться, як на законодавчому, так і на соціальному рівні. Але незмінним є те, що в будь-якій державі податок є головним джерелом поповнення бюджету країни, який витрачається на соціально-культурні заходи, на національну економіку, на безпеку і правоохоронну діяльність, на національну оборону, на загальнодержавні питання, на житлово-комунальне господарство, на обслуговування державного і муніципального боргу та ін. Дуже часто через певну складність податкових механізмів у пересічного підприємця можуть виникати питання щодо процесу оподаткування. Це і не дивно, адже в кожній країні різняться як величина податку, так і їх кількість.

Згідно з інформацією Світового банку, за підсумками 2011 року Україна посіла перше місце у світі за кількістю сплачуваних податків. Світовий банк підрахував, що український бізнес у тій чи іншій формі виплачує 135 різних податків. Це абсолютний світовий рекорд. Для прикладу, у Румунії 113 податків. На третьому місці знаходиться Ямайка - 72 види податку. У Франції всього сім податків, у Великобританії, Чехії, Нідерландах, Португалії, Іспанії, Фінляндії - вісім податків. У США - 11.

Це говорить про безперечну ускладненість податкової системи в Україні. Проте, в цьому році був прийнятий новий податковий кодекс, в якому кількість податків суттєво зменшена — з 42 до 23. Також відомо, що є намір влади провести податкову реформу і скоротити кількість податків з 23 до 9. Але це не зовсім повно вирішить усі проблеми.

На мою думку, в Україні дуже погано відпрацьований механізм зворотнього зв'язку з платником податків. Досить складно звернутися з певним питанням та швидко отримати кваліфікаційну відповідь. Співробітник підприємства, наприклад, бухгалтер повинен відволікатися від роботи, збирати необхідний пакет документів та простоювати в податковій у черзі за консультацією. Також, для індивідуального роз'яснення того чи іншого питання потрібно письмово звертатися до податкової, а відповідь можна отримати лише за тридцять днів. На сьогоднішній день в місті Києві існує свого роду “Call-Центр” податкової служби, проте, лінії часто завантажені та тематики запитань розбиті по певних днях.

В першу чергу, пропонується створити систему гарячої лінії податкової служби по всій Україні. Особливу увагу приділити можливості спілкування іноземною мовою (англійська, французька), для сприяння залученню іноземного сегменту підприємництва. Для того, щоб отримати індивідуальну консультацію – розробити інтерактивний сайт, де в онлайн режимі можна буде прикріпити в повідомленні деякі файли під час спілкування з консультантом. Також, слід перейняти досвід країн Європи та розширювати електронний реєстр баз даних. Регулярно створювати конференції з запрошенням підприємців різних рівнів бізнесу для обговорення актуальних запитань щодо податкової системи. Розширити по всій Україні кількість центрів для обслуговування платників податків.

Отже, потрібно переходити на новий, світовий рівень взаємодії та спілкування з платниками податків, адже надання якісного сервісу з боку держави для покращення дії такого необхідного інструменту економіки країни, як податки – вагомий внесок в сприяння інтеграційних процесів,

покращення економічної ситуації в країні, збільшення рівня довіри інвесторів до України, а з цим, і збільшення надходження інвестицій у країну.

Список літератури: 1.ДіброваТ.Г./Навчальний посібник/Маркетингова політика комунікацій: стратегії, вітчизняна практика. – К.: Стилос, 2011. – 294 с.2.Про систему оподаткування: Закон України від 25 червня 1991 р. №1251X11.